

Актуально

«НИБУЛОН»: НОВОЕ НАЧИНАНИЕ НА БЛАГО АГРАРНОГО СЕКТОРА СТРАНЫ

На днях на пресс-конференции генеральный директор ООО СП «НИБУЛОН» Герой Украины Алексей Вадатурский заявил о начале широкомасштабной информационно-просветительской кампании с целью детенизации и формирования цивилизованного прозрачного зернового рынка в нашем регионе и Украине в целом. Данная кампания будет иметь огромное значение как для сельхозпроизводителей, участников зернового рынка, так и для государства в целом.

О чем идет речь? Как известно, компания «НИБУЛОН» является крупнейшим национальным сельхозтоваропроизводителем, зернотрейдером и инвестором. Предприятие владеет собственным зерноперерабатывающим терминалом в Николаеве, откуда зерно судами отправляется на экспорт. География «нибулоновского» экспорта давно вышла за пределы средиземноморского бассейна, благодаря компании украинское зерно знают в самых дальних уголках планеты.

Несмотря на процессы глобализации в разных странах действует различная нормативно-техническая документация, а требования к качеству зерна могут отличаться от украинских. Далеко не все сельхозпроизводители знают об этих требованиях, о том, какую продукцию, каких параметров, в каком количестве и в какие сроки им выгоднее всего выращивать для получения максимального экономического результата. Также часть производителей работают без регистрации субъекта хозяйствования, уходя от уплаты налогов, продают зерно посредникам на месте за наличный расчет без документов. Однако при этом они существенно теряют в цене.

В свою очередь эти партии зерна, проходя через несколько рук и «обрастая» документами, в итоге могут оказаться на терминале «НИБУЛОНа». Компания является добросовестным приобретателем зерна, поскольку покупает его вместе с необходимыми документами, в том числе свидетельствующими об уплате НДС. Естественно, после продажи судовой партии зерна государство должно

цене, и снять с товаропроизводителя проблему реализации, — подчеркнул гендиректор компании А. Вадатурский. — По правде говоря, «НИБУЛОНу» легче иметь дело с сотней или двумя сотнями очень больших продавцов зерна, а не находить ежедневно в договорных отношениях с двумя-тремя тысячами субъектов хозяйствования. Ведь это — увеличение документооборота и расширение штата сотрудников компании. Мы с уважением относимся к большому поставщику зерна, и вместе с тем, мы очень рады, когда нам сдает зерно непосредственно сельхозтоваропроизводитель. Например, доля семян подсолнечника, сданных нашей компанией непосредственно товаропроизводителями, уже достигла 18%. Но самое главное, чтобы между производителями и оптовыми посредниками были прозрачные схемы поставок, что приведет к существованию цивилизованного, прозрачного рынка зерна, основанного на свободной конкуренции. Именно на таких условиях компания и работает.

В целом операторами украинского рынка зерновых являются многие тысячи субъектов хозяйствования, в том числе два десятка крупных экспортеров. При этом «НИБУЛОН» — одно из немногих предприятий, проводящих политику абсолютной открытости, разумеется, за исключением сведений, составляющих коммерческую тайну. Компания ежедневно размещает на собственном сайте www.nibulon.com всю информацию о ценах на зерно и требованиях, предъявляемых к его качеству. Также эту информацию можно получить по круглосуточному автоответчику по номеру (80512) 58-04-02. Следовательно, участник зернового рынка знает, стоит ли ему гнать машину за сотни километров и сдавать зерно на зерноперегрузочном терминале компании в Николаеве, или выгоднее продать зерно в другом месте. Как правило, закупочные цены «НИБУЛОНа» являются максимальными, несмотря на дороговизну логистики из-за того, что тарифы на проход судов через Бугско-Яконецкий канал очень высоки (канальный, якорный, буксирный и другие сборы и услуги, стоимость лоцманской проводки, услуги службы регулирования движения судов и т.д. приводят к тому, что стоимость перевозки 1 тонны зерна по БДЛК обходится в 5 долларов).

Ценовая политика сельхозпредприятия «НИБУЛОН» заставляют и другие компании-экспортеры ориентироваться на его цены и учитывать их в своей деятельности, чтобы удержаться на рынке, что в конечном итоге имеет большой народнохозяйственный эффект. Цена повышается, что выгодно для сельхозтоваропроизводителей. Но только для тех, кто действует в рамках правового поля. Работа в тени ведет к колоссальным проблемам не только у оптовиков и компаний-экспортеров, но у самих производителей зерновых, продающих зерно за наличный расчет, но по крайне низким ценам. А ведь погодно-климатические условия Украины таковы, что здесь вести убыточное сельхозпроизводство просто стыдно. Приведем показательный пример. СП «НИБУЛОН» арендует в общей сложности более 70 тыс. га сельскохозяйственных земель, на которых выращивает зерновые и масличные культуры. Компания не пользуется никакими льготами, дотациями, уплачивает налог на прибыль и НДС на общих основаниях. В итоге компания уплачивает за 1 га угодий до 300 грн. различных налогов и сборов. При этом сельхозхозяйственное произ-

водство СП «НИБУЛОН» стабильно прибыльное, даже в неурожайные годы. Со своей стороны, фермеры, работающие на фиксированном налоге, совокупно уплачивают на 1 га до 40 – 50 грн. налогов и сборов. Вдобавок государство предоставляет им дотации в размере 70 – 100 грн. на 1 га зерновых (в зависимости от культуры), представляло компенсации на покупку горюче-смазочных материалов, удобрений и компенсировало процентные ставки по кредитам. Неужели в таких условиях сельхозпроизводство может быть убыточным? Сельхозпроизводителю нужно просто зарегистрировать фермерское хозяйство и вести хозяйственную деятельность легально. Это позволит продавать продукцию дороже. Ведь если зерно продается за наличку без документов, на один серьезный оптовик, а уж тем более экспортер его не купит, по крайней мере, по приемлемой цене.

А вот еще один показательный пример. С начала нынешнего маркетингового года на зерноуловочный терминал СП «НИБУЛОН» было завезено в общей сложности около 100 тыс. тонн (!) некондиционного зерна, которое компания просто отказалась покупать, поскольку его невозможно довести до нужных экспортных кондиций. Представьте, что производитель держал это зерно, ждал максимальной цены на рынке, вез его за сотни километров... Для него это настоящая катастрофа!

Данный пример говорит о безграмотности многих товаропроизводителей, у которых нет понимания того, что только работа на легальном рынке может принести им к благополучию. Чтобы читатель был понятен, в понимании Алексея Вадатурского мелкие сельхозтоваропроизводители являются

в одном лице и собственниками, и бухгалтерами, экономистами, а также сами пашут, сеют и убирают урожай, занимаясь всем сразу. И, как правило, делают это плохо. С этими сельхозтоваропроизводителями никто не занимается, не проводит учебу по ведению бухгалтерского учета, да и к тому же у них нет складских помещений для хранения продукции. Поэтому они, не зная правил ведения бизнеса, вынуждены реализовывать зерно за наличные деньги той компании-посреднику, которая «приехала к их комбайну».

Выходом из подобных ситуаций как раз и должно стать формирование прозрачного цивилизованного зернового рынка в стране. Именно поэтому СП «НИБУЛОН» инициировало начало широкой информационно-просветительской кампании. Предприятие обратилось к ведущим печатным СМИ региона с предложением дать серию публикаций для читательской аудитории, где будут разъяснены основы функционирования рынка зерновых, права и обязанности его участников, требования по соблюдению законодательства и даже некоторые маркетинговые хитрости, благодаря которым производители и оптовики смогут получить справедливую цену за свое зерно и услуги. Перед читателями выступят эксперты отрасли, юристы, экономисты, маркетологи и представители налоговых органов. При этом предполагается и обратная связь. Все свои вопросы по теме детенизации и развития зернового рынка вы можете задавать представителям СП «НИБУЛОН», обратившись в общей сложности около 100 тыс. тонн (!) некондиционного зерна, которое компания просто отказалась покупать, поскольку его невозможно довести до нужных экспортных кондиций. Представьте, что производитель держал это зерно, ждал максимальной цены на рынке, вез его за сотни километров... Для него это настоящая катастрофа!

Наследок заметим, что Украина просто обречена на экспорт зерновых. Об этом говорит и наша история, и наша действительность. По оценкам западных специалистов страна может собирать урожай до 100 – 150 млн. тонн зерновых в год вместо нынешних 40 – 50 млн. тонн. Но этих показателей можно добиться только в том случае, если от-

расль заработает в полную силу, если рынок зерновых полностью выйдет из тени, сформируется полноценный рынок сельскохозяйственных земель, и мы сможем привлечь масштабные инвестиции в отрасль, причем не только зарубежные, но и свои, внутренние, ярким примером чего как раз и является деятельность СП «НИБУЛОН». «НИБУЛОН» уже включился в эту кампанию. В частности, предприятие обратилось к своим партнерам и всем участникам зернового рынка с призывом к цивилизованной работе. «НИБУЛОН» публикует на своем сайте списки субъектов хозяйствования, не соблюдающих в полной мере требования украинского законодательства. Цель этого — отменить доступ к фирменному однодневок и нечестных предпринимателей, наносящих ущерб аграрному бизнесу и имиджу Украины. Со своей стороны СП «НИБУЛОН» продолжает инвестирование в аграрный сектор и развивает инфраструктуру отрасли. Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, компания приступила к реализации крупномасштабного инвестиционного проекта общей стоимостью около 150 млн. долларов. В рамках проекта «НИБУЛОН» приступил к строительству семи элеваторов общей емкостью до 300 тыс. тонн в Черкасской, Полтавской, Запорожской и Днепропетровской областях, четыре из них будут сданы уже к началу сезона перевозки зерновых нового урожая. Также для наиболее рационального и экономного транспортирования зерновых реализуется программа создания собственного флота для транспортировки зерновых водным путем общим дедевейтом около 108 тыс. тонн, в состав которого войдут 24 баржи смешанного плавания (река - море) и 14 речных и морских буксиров. Цель проекта — переход к транспортировке зерновых водным путем, что дешевле традиционного автомобильного и в особенности железнодорожного транспорта и возрождение Днепра как транспортной артерии. Как заверил генеральный директор СП «НИБУЛОН» А. Вадатурский, компания и впредь будет прилагать все возможные усилия для развития зернового рынка страны.

Станислав Козлов.

Акция

КОМПАНИЯ «САНДОРА» ОБЪЯВЛЯЕТ ФОТОКОНКУРС ДЛЯ НИКОЛАЕВЦЕВ

С 20 мая 2009 года компания «Сандора» и редакция газеты «Рідне Прибужжя» приглашают жителей Николаева и области принять участие в фотоконкурсе «Неожиданно знакомый, родной Николаев». Главный приз конкурса – цифровая зеркальная фотокамера Canon EOS 40D.

Фотоконкурс длится с 20 мая по 20 августа включительно. Финалистов конкурса будет определять компетентное жюри, в состав которого входят редактор газеты «Рідне Прибужжя», депутат Николаевского областного совета Машкин Николай Григорьевич, заслуженный журналист Украины, фотокорреспондент Украинформа и газеты «Вечерний Николаев» Кремко Александр Александрович, фотокорреспондент газеты «Рідне Прибужжя» Ласкин Дмитрий Васильевич и директор ООО «Сандора» Нил Старрок.

Автор лучшей работы будет награжден цифровой зеркальной фотокамерой Canon EOS 40D, второй приз конкурса – цифровая зеркальная фотокамера Canon EOS 1000D, третий приз – цифровая фоторамка. Также с 3 по 16 августа включительно состоится Интернет-голосование на официальном сайте компании «Сандора». Самая рейтинговая работа получит столько литров сока TM «Сандора», сколько за нее отдадут голосов.

В конкурсе могут принимать участие все желающие. Письма с фотоработами необходимо присылать на электронный адрес компании «Сандора» pr@sandora.kiev.ua с 1 июня по 1 августа включительно.

Директор по маркетингу ООО «Сандора» Елена Стоянова: "Проходя по улицам и паркам, гуляя в парках и на бережках нашего родного города, мы не всегда обращаем внимание на его самобытность и красоту. Нам кажется, что все это мы уже не единожды видели и знаем... Однако есть люди, которые готовы в самых обычных вещах обнаружить необычное! Именно найти необычное в знакомом, увидеть наш родной Николаев через призму чудесного преображения фотокameraми, мы предлагаем всем фотографам-любителям. А «Сандора», как преданная дочка Николаева, поддержит творческих и талантливых николаевцев в их стремлении запечатлеть удивительные николаевские красоты и обратить внимание на культурные ценности нашего прекрасного города».

Редактор газеты «Рідне Прибужжя» Николай Григорьевич Машкин: «Какжется, что мы знаем про родной город все или почти все – когда и при каких обстоятельствах он был основан, как строился и развивался, каков его сегодняшний день. Однако всякий раз, когда видишь новые фотографии таких мэтров фотошэка как тот же А.А. Кремко или, скажем, Д.В. Ласкин, в очередной раз убеждаешься: у фотохудожников – особый, творческий взгляд на происходящее вокруг. И есть надежда, что молодая поросль фотожурналистов и просто поклонников искусства фотографии достойно продолжит начатое их старшими товарищами

дело, а именно – создание фототеки родного Николаева. Ведь в нашем южном городе и вправду есть что показать гостям, а также – оставить на память будущим поколениям!

Радует и то, что фотоконкурс инициировала и материально поддерживает известная далеко за пределами нашего государства компания «Сандора». Это – ошеломительный жест предприятия, на счету которого – целый ряд добрых дел в поддержку творческих начинаний николаевцев. А в конкурсе пусть победят самые талантливые!

Более детальную информацию о правилах участия в фотоконкурсе читайте на страницах газеты «Рідне Прибужжя» (от 21.05.09), «Южная правда» (от 21.05.09), «Вечерний Николаев» (от 21.05.09), «Николаевские новости» (от 20.05.09) и на сайте компании «Сандора» в разделе «Пресс-центр».

Стало известно

Службой безопасности Украины разоблачен факт нанесения значительного материального ущерба государству должностным лицом одного из хозяйств Николаевской области по пути служебного подлога.

Воспользовавшись тем, что государство возмещает субъектам сельскохозяйственной деятельности часть средств при закупке агротехники отечественного производства, злоумышленник подготовил необходимые документы с целью получения субсидии на уже приобретенный комбайн. Однако, поскольку вышеуказанная техника была приобретена у структуры, не входящей в перечень торговых организаций, покупка отечественных агрегатов у которых предусматривает определенную правительством компенсацию, должностное лицо внесло в документы заведомо ложные сведения о компании, продавшей комбайн. Использование

НЕ УДАЛОСЬ ПОЖИВИТЬСЯ ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВА

сфальсифицированных документов обеспечило возмещение его хозяйству из Государственного бюджета около 170 тысяч гривен.

Следственным отделом Управления СБ Украины в Николаевской области завершено расследование уголовного дела относительно правонарушителя по признакам ч. 2 ст. 222 (предоставление должностным лицом заведомо ложной информации органам государственной власти с целью получения субсидий, приведшее к нанесению государству значительного материального ущерба) и ч. 2 ст. 366 (служебный подлог, т.е. внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложные сведения), приведшее к тяжким последствиям) Уголовного кодекса Украины. Материалы направлены в прокуратуру Николаевской области для утверждения обвинительного вывода и направления дела в суд, сообщает пресс-группа УСБУ в Николаевской области.

Приезд американских специалистов в Украину и их участие в научно-практической конференции в Николаеве стали возможным благодаря личному взносу частных лиц – граждан США (Вильяма Голдера и других). Во второй день участники конференции принимали участие в мастер-классах тренеров. По завершению конференции с 18 по 29 мая в Николаеве запланировано проведение первого учебного модуля из двухгодичного цикла для психологов, социальных работников, студентов, который проводит американский арт-терапевт Линда МакКарли.

Отдел связей с общественностью ЧГУ имени Петра Могилы.

ФОТОКОНКУРС «Неожиданно знакомый, родной Николаев»

Любите ли Вы свой родной город Николаев? Любите ли Вы фотографировать интересные моменты жизни своего города и его жителей? Хотите поделиться своими любительскими фото-достижениями про наш город, про что-то неожиданно или хорошо знакомое всем николаевцам, но в необычном ракурсе? Хотите поздравить своим творчеством родной город с 220-летием? Тогда принимайте участие в конкурсе «Неожиданно знакомый родной Николаев», который именно для Вас организовывает компания «Сандора» совместно с газетой «Рідне Прибужжя».

Поясните: какое место, улица или достопримечательность Николаева на ней изображены.

Победителей определит профессиональное жюри: редактор газеты «Рідне Прибужжя», депутат Николаевского областного совета Машкин Николай Григорьевич, заслуженный журналист Украины, почетный гражданин г. Николаева, фотокорреспондент Украинформа и газеты «Вечерний Николаев» Кремко Александр Александрович, фотокорреспондент газеты «Рідне Прибужжя» Ласкин Дмитрий Васильевич и директор ООО «Сандора» Нил Старрок.

ВНИМАНИЕ! Конкурс стартует 1 июня этого года и финиширует 1 августа включительно. А поборойтесь талантами есть за что! Победителей ждут отличные призы: 1-е место – цифровая зеркальная фотокамера Canon EOS 40D – «Золотая награда» по мнению DIWA Awards; 2-е место – цифровая зеркальная фотокамера Canon EOS 1000D – «Лучшая любительская цифровая зеркальная фотокамера» по мнению EISA Awards 2008-2009 гг. 3-е место – цифровая фоторамка Ergo NT 2000SP.

независимое голосование. Все неравнодушные к творчеству николаевских фотохудожников могут проголосовать за понравившиеся фотоработы, но не больше одного раза за одну и ту же фотографию с одного IP-адреса. Рейтинг фотографий можно будет увидеть на сайте.

После определения самого рейтингового фото его автор получит столько литров вкусной и полезной сандоровской продукции, сколько голосов отдадут за его фотоработу.

О результатах и победителях конкурса «Неожиданно знакомый, родной Николаев» вы сможете узнать на страницах газет «Рідне Прибужжя», «Южная правда», «Вечерний Николаев» и «Николаевские новости», а также на сайте компании «Сандора». Лучшие фотоработы станут экспонатами фотовыставки, которая пройдет в сентябре и будет посвящена 220-летию города Николаева. На День города Николаева в праздничной и торжественной атмосфере победителям компании «Сандора» вручат призы.



«Агро-Союз» идет навстречу Клиентам!

Крупнейший украинский поставщик агротехнологий, техники, запчастей и сервисных услуг компания «Агро-Союз» начала перепрофилировать торговую сеть. Цель – улучшить качество взаимоотношений с Клиентами, повысить уровень обслуживания и доступность товаров и услуг для потребителей. Постоянно анализируя потребности Клиентов, «Агро-Союз» всегда стремится максимально удовлетворить их. Для этого в последние лет компания увеличила количество торговых точек во всех регионах Украины. Теперь «Агро-Союз» идет еще ближе к Клиенту и изменяет формат работы, предлагая сотрудничество непосредственно на территории Клиента. Среды первых шагов по воплощению новой стратегии работы стало проведение бесплатных мастер-классов по обслуживанию Клиентов. Только в течение февраля – марта 2009 г. было проведено больше тысячи мастер-классов, а акция продлится до конца мая 2009 г. Следующие мероприятия – развитие сети торговых представителей «Агро-Союз» и внедрение дополнительных видов услуг – экспресс-доставки заказа, чтобы ускорить реакцию на потребности потребителя и сократить срок поставки необходимых запчастей. «Агро-Союз» подготовил профессиональную команду торговых представителей, которые будут рядом с Клиентами не просто территориально, а работая в постоянном взаимодействии с ними, помогать развивать успешный бизнес. Наша цель – не просто продавать запчасти, технику и предоставлять сервисное обслуживание, но ждать, пока Клиент

Представитель отдела «Агро-Союз» в Вашем регионе: г. Николаев, ул. Новозаводская, 1, тел. (0512) 23-51-66, 58-14-33. Всеукраинская информационная линия «Агро-Союз»: 8-800-50-2476-0 (бесплатно со стационарных телефонов)

Ученые – свет

В ЧГУ ИМЕНИ ПЕТРА МОГИЛЫ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ВОПРОСАМ АРТ-ТЕРАПИИ

С 15 по 16 мая 2009 г. в ЧГУ имени Петра Могилы проходила Первая международная научно-практическая конференция «Арт-терапия: инновационное пространство для поддержки физического, психического и духовного здоровья человека», посвященная развитию в Украине новых методов оздоровления человека.

Конференция организована в рамках социального партнерского проекта «Внедрение арт-терапии на Николаевщине». Инициатором проведения мероприятия и реализации проекта была Николаевская областная общественная организация «Диалог» (глава Я. Ковальчук). Организационную поддержку конференции предоставили Корпус Мира США в Украине, Черноморский государственный университет им. Петра Могилы, Центральная библиотека им. М.Л. Кропивницкого.

Специальными гостями конференции стали Бергер Дорита – магистр искусства в музыкотерапии, Государственный университет Монтер Велли Род и Нормал Авеню, специалист Программы международных академических обменов в сфере образования им. сенатора Фулбрайта (США), МакКарли Линда – основатель и руководитель Института Арт-терапии в США, Хоффенд Кристи Анн – участница Программы международных академических обменов в сфере образования им. сенатора Фулбрайта, арт-педагог (Синет, США), Голдер Линда – волонтер Корпуса Мира США в Украине.

Открыл конференцию городской голова В.Д. Чайка, который отметил, что применение искусства арт-терапии важно для громады, и город Николаев не остался в стороне.

Декан факультета социологии к.полит.н. доцент ЧГУ им. Петра Могилы Л.А. Лапина отметила, что конференция – это общий проект, где мы делаем первый шаг по подготовке тренеров по арт-терапии и в будущем планируем в университете готовить арт-терапевтов на кафедре социальной работы.

В работе конференции приняли участие свыше 100 участников из Николаева, Киева, Одессы, Запорожья, Винницы, Харькова, Севастополя и других городов Украины – представители психологических, медицинских учреждений, общественных организаций, социальные работники, студенты факультета социологии ЧГУ имени Петра Могилы, СМИ. Участники конференции ознакомились с арт-терапевтическими приемами и опытом работы специалистов из Украины и США. На встрече присутствовали волонтеры Корпуса Мира США в Украине, которые рассказали о действительных результатах применения арт-терапии.

Приезд американских специалистов в Украину и их участие в научно-практической конференции в Николаеве стали возможным благодаря личному взносу частных лиц – граждан США (Вильяма Голдера и других). Во второй день участники конференции принимали участие в мастер-классах тренеров. По завершению конференции с 18 по 29 мая в Николаеве запланировано проведение первого учебного модуля из двухгодичного цикла для психологов, социальных работников, студентов, который проводит американский арт-терапевт Линда МакКарли.

Отдел связей с общественностью ЧГУ имени Петра Могилы.